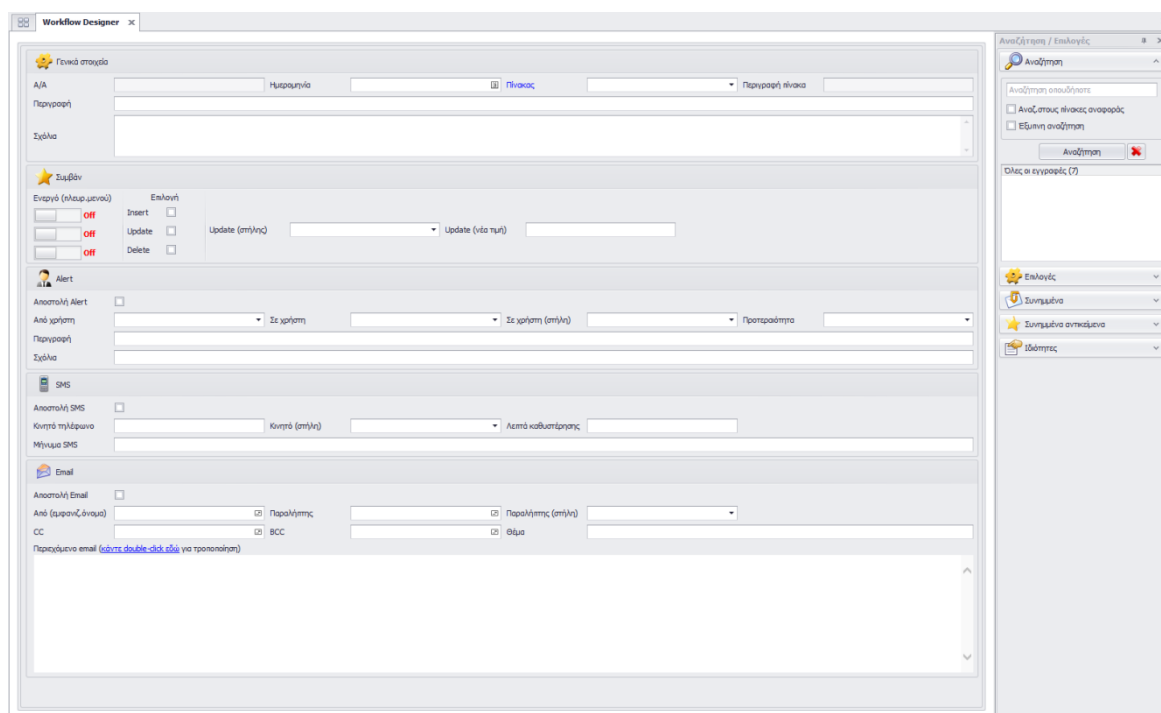


Version 6.2 (Μάρτιος 2016)

Γενικά

1. **Υποστήριξη ροής εργασιών (Workflow).** Στη διαχείριση συστήματος, στο μενού της Προσαρμογής της εφαρμογής, έχει προστεθεί ένα νέο πρόγραμμα (Workflow designer), με το οποίο μπορείτε να ορίσετε συγκεκριμένες διαδικασίες, οι οποίες θα εκτελούνται αυτόματα στις επιχειρηματικές σας δραστηριότητες. Ανοίγοντας τον Workflow designer θα εμφανιστεί η οθόνη που ακολουθεί.



Στην οθόνη αυτή, μπορείτε να ορίσετε το συμβάν (event) που θα ενεργοποιήσει την συγκεκριμένη διαδικασία ως εξής: Δηλώνετε τον πίνακα που σας ενδιαφέρει (π.χ. τους πελάτες). Διαθέσιμοι είναι όλοι οι πίνακες της εφαρμογής (standard & custom). Στην συνέχεια, επιλέγετε το ποια (ή ποιες) από τις εξής τρεις λειτουργίες (Εισαγωγή εγγραφής, Ενημέρωση εγγραφής και Διαγραφή εγγραφής) θα ενεργοποιήσει την διαδικασία. Στην περίπτωση της ενημέρωσης (update), μπορείτε επιπλέον να δηλώσετε την στήλη του πίνακα και την τιμή που θα πρέπει να πάρει αυτή η στήλη, για να ενεργοποιηθεί το workflow (π.χ. να τροποποιηθεί ο πελάτης και να μπει στην κατηγορία ΠΕΛΑΤΕΣ ΧΟΝΔΡΙΚΗΣ). Οι επιλογές που προσφέρει το πρόγραμμα, εφόσον ενεργοποιηθεί το συγκεκριμένο συμβάν, είναι οι εξής:

- Αποστολή alert (ειδοποίησης): Μπορείτε να δηλώσετε ποιος χρήστης του Thesis.net είναι ο αποστολέας και ποιος ο παραλήπτης του alert. Ο παραλήπτης μπορεί να προέρχεται και από στήλη του πίνακα (π.χ. αν ένας πελάτης ανατεθεί σε έναν

πωλητή, να ειδοποιηθεί αυτόματα ο πωλητής). Τέλος, μπορείτε να συμπληρώσετε την προτεραιότητα, την περιγραφή και τα σχόλια που θέλετε να εμφανίζονται στο alert.

- Αποστολή SMS: Μπορείτε να συμπληρώσετε τον αριθμό του κινητού, ο οποίος μπορεί να είναι και στήλη του πίνακα (π.χ. το κινητό του πελάτη), το μήνυμα που θέλετε να σταλεί και, προαιρετικά, τον χρόνο καθυστέρησης (π.χ. να μην σταλούν αμέσως τα SMS, αλλά με καθυστέρηση μισής ώρας). Προσοχή, για να λειτουργήσει η αποστολή SMS, θα πρέπει να έχει προηγηθεί παραμετροποίηση της λειτουργίας, με την προμήθεια και εγκατάσταση ενός USB Modem (mobile).
- Αποστολή email: Δηλώνετε τον αποστολέα, τον παραλήπτη (μπορεί να είναι και στήλη του πίνακα), τις ενδεχόμενες κοινοποιήσεις (cc και bcc), το θέμα και το περιεχόμενο του email (HTML).

Αφού υλοποιήσετε την διαδικασία του Workflow, θα πρέπει στην συνέχεια να το ενεργοποιήσετε από το πλευρικό μενού (Επιλογές), οπότε θα «ανάψει» πάνω στη φόρμα και ο αντίστοιχος διακόπτης που δηλώνει ότι το workflow είναι ενεργό.

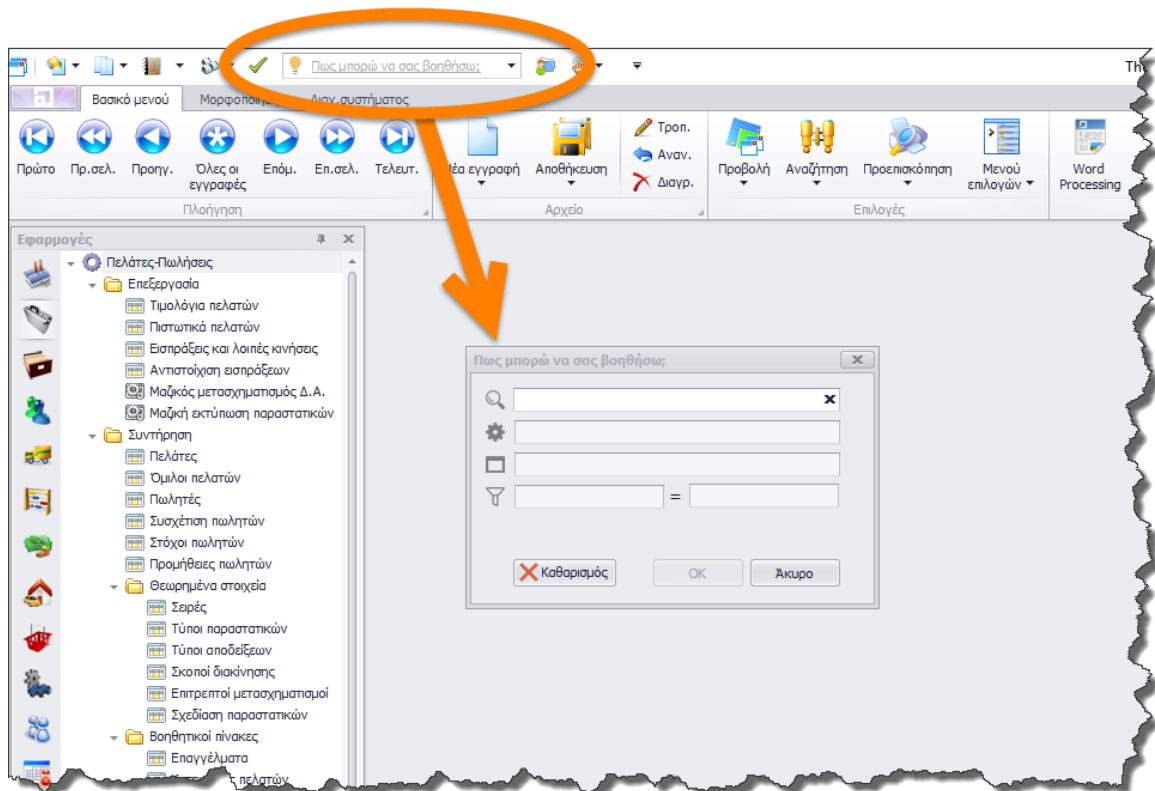
Προφανώς, μπορείτε να καταχωρήσετε όσες διαδικασίες Workflow θέλετε, ακόμα και στον ίδιο πίνακα.

Η λειτουργία αυτή σας προσφέρει άπειρες επιλογές που περιορίζονται μόνον από την φαντασία σας. Ενδεικτικά αναφέρουμε τις εξής:

- Με την καταχώρηση μιας παραγγελίας, να ειδοποιείται αυτόματα ο αποθηκάριος.
- Με την εισαγωγή ενός νέου είδους, να ειδοποιούνται οι πωλητές.
- Με την έκδοση ενός τιμολογίου, να ενημερώνεται με SMS ο πελάτης.
- Με τον χαρακτηρισμό ενός πελάτη ότι δεν επιτρέπεται να τιμολογηθεί, να ενημερώνεται ο εμπορικός διευθυντής.
- Με την διαμαρτύρηση μιας επιταγής, να ενημερώνεται ο πελάτης με SMS και ο πωλητής του με email κ.ο.κ.

2. **Προσωπικός βοηθός – Πως μπορώ να σας βοηθήσω.** Στο πρόγραμμα έχει προστεθεί ένας προσωπικός βοηθός που θα προσπαθήσει να προβλέψει και να ικανοποιήσει τις επιθυμίες σας. Ο προσωπικός βοηθός χρησιμοποιεί ισχυρούς αλγόριθμους πρόβλεψης, ώστε να μπορεί να αναγνωρίζει τι ακριβώς θέλετε να κάνετε.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα καλείται πατώντας το πεδίο «Πως μπορώ να σας βοηθήσω;» που βρίσκεται στην εργαλειοθήκη άμεσης πρόσβασης (βλ. εικόνα που ακολουθεί). Πατώντας επάνω στο πεδίο, θα ανοίξει μια φόρμα, στην οποία καλείστε να πληκτρολογήσετε αυτό που θέλετε να κάνετε.



Το πρόγραμμα θα αναλύσει το κείμενο σας σε 4 διακριτά τμήματα:

- Το είδος της εργασίας (όλες οι εγγραφές, πρώτη, τελευταία, νέα εγγραφή, τρέξε, εκτύπωση, report κλπ).
- Το πρόγραμμα (φόρμα, εκτύπωση κλπ) που θέλουμε να επιλέξουμε.
- Το φίλτρο (στήλη) της επιλογής μας.
- Την τιμή του φίλτρου.

Για να γίνουν πιο εύκολα κατανοητές οι δυνατότητες του προγράμματος, θα δώσουμε μερικά παραδείγματα:

- **τελευταία 100 τιμολόγια πελατών επωνυμία = ΚΑΡΑ** (βρες και εμφάνισε τα τελευταία 100 τιμολόγια των πελατών που έχουν επωνυμία που αρχίζει από ΚΑΡΑ)
- **πρώτα 10 τιμολόγια προμηθ. ημερομηνία = φέτος** (βρες και εμφάνισε τα πρώτα 10 φετινά τιμολόγια αγορών)

- **αξιόγραφα με λήξη = επόμενος μήνας** (βρες και εμφάνισε όλα τα αξιόγραφα που λήγουν τον επόμενο μήνα)
- **παγια περιγραφή = γραφείο** (βρες και εμφάνισε όλα τα πάγια που έχουν στην περιγραφή τους την λέξη γραφείο)
- **νέα εγγραφή καταχ κινήσ λογ** (άνοιξε την φόρμα της καταχώρησης των κινήσεων λογιστικής για να κάνω μια νέα καταχώρηση)
- **τρέξε ημερολόγιο πωλήσεων** (τρέξε την εκτύπωση «Ημερολόγιο πωλήσεων»)
- **run poliseis eidon** (τρέξε την εκτύπωση «Πωλήσεις ειδών»)
- **report sales dashboard** (τρέξε την εκτύπωση «Sales Dashboard» από τον Explorer)
- **εκτέλεση εκτυπ ταμείου** (τρέξε την «Εκτύπωση Ταμείου»)

Το πρόγραμμα θα αναγνωρίσει το κείμενο σας είτε είναι γραμμένο με ελληνικούς είτε με αγγλικούς χαρακτήρες (Greek, English ή Greeklish). Την στιγμή της πληκτρολόγησης θα σας προτείνει τις εναλλακτικές επιλογές που έχετε σε ένα αναδυόμενο μενού (π.χ. αν γράψετε **pro** θα σας προτείνει τις επιλογές: Πρώτη εγγραφή, Πρώτες 10 εγγραφές, Πρώτες 100 εγγραφές, ενώ αν γράψετε **timol** θα σας προτείνει τις επιλογές: Τιμολόγια πελατών, Τιμολόγια προμηθευτών, Τιμολογιακή πολιτική). Δεν χρειάζεται δηλαδή να πληκτρολογήσετε ένα μακροσκελές κείμενο, για να περιγράψετε τι θέλετε να κάνετε (λίγοι χαρακτήρες αρκούν, τουλάχιστον τρεις).

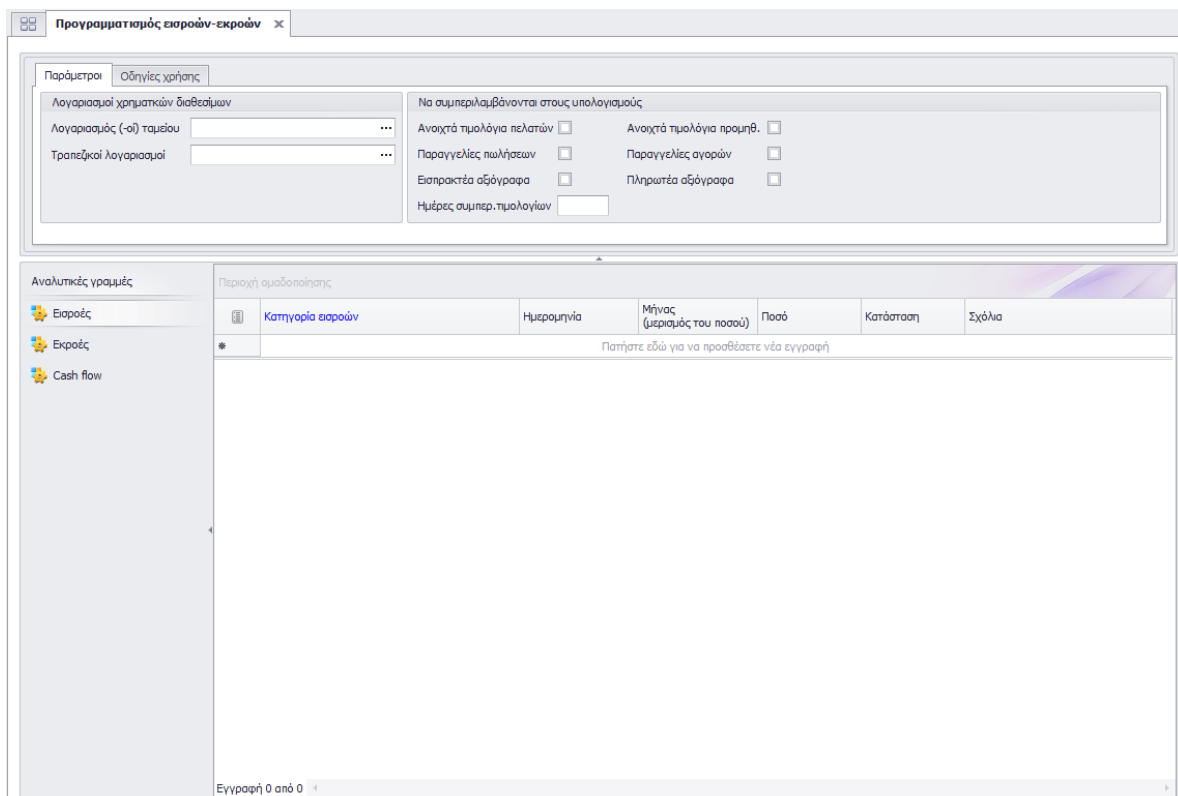
Ως φίλτρο μπορείτε να επιλέξετε μόνον αλφαριθμητικές στήλες ή ημερομηνίες.

Αν επιλέξετε ως φίλτρο ένα αλφαριθμητικό πεδίο, τότε το πρόγραμμα θα προτείνει τις εγγραφές που περιέχουν το κείμενο που πληκτρολογείτε (π.χ. αν πληκτρολογήσετε τμήμα της επωνυμία του πελάτη, τότε αυτόματα θα ανοίξει ένα αναδυόμενο μενού με όλες τις επωνυμίες που περιέχουν αυτό το κείμενο).

Αν επιλέξετε ως φίλτρο ημερομηνία, τότε το πρόγραμμα θα προσπαθήσει στην συνέχεια να αναγνωρίσει κάποιο χρονικό επίρρημα (σήμερα, χθες, αύριο, φέτος, πέρσι, επόμενος μήνας, προηγούμενη βδομάδα κλπ).

Αφού πληκτρολογήσετε τις επιλογές σας και πατήσετε OK, το πρόγραμμα θα εκτελέσει αυτό που του ζητήσατε. Αν απλά επιλέξατε μια φόρμα, τότε με το OK θα ανοίξει η φόρμα (άδεια), αν επιλέξατε όλες (ή κάποιες) από τις εγγραφές μιας φόρμας, τότε με το OK θα ανοίξει η φόρμα με τις επιλεγμένες εγγραφές (σε μορφή πίνακα), αν επιλέξατε να τρέξει μια εκτύπωση (standard εκτύπωση ή Explorer) τότε με το OK θα τρέξει αυτόματα η εκτύπωση κ.ο.κ.

3. **Νέα μέθοδος πιστοποίησης.** Ειδικά για τις εγκαταστάσεις όπου απαιτείται αυξημένη ασφάλεια ή όπου η σύνδεση γίνεται μέσω του Internet και δεν επιτρέπεται ο χρήστης να έχει κατευθείαν πρόσβαση στον Server και την Database, προσφέρεται πλέον και ένας τρίτος τρόπος πιστοποίησης (εκτός από SQL & Windows). Η πιστοποίηση αυτή γίνεται αποκλειστικά μέσα από την εφαρμογή και δεν απαιτεί ο χρήστης να είναι πιστοποιημένος χρήστης της βάσης. Με την βοήθεια ενός εξωτερικού προγράμματος (που παρέχεται στο CD εγκατάστασης), ο διαχειριστής του συστήματος δηλώνει το ή τα ονόματα (alias) των Servers/Databases που θα βλέπει ο χρήστης κατά την είσοδο του στην εφαρμογή, και τα αντίστοιχα connection strings. Στην συνέχεια, η πιστοποίηση γίνεται μέσα από τον πίνακα των χρηστών, όπου εκτός από το όνομα έχει προστεθεί πλέον και ο αντίστοιχος κωδικός (password). Προφανώς η πληροφορία του κωδικού αποθηκεύεται κρυπτογραφημένη στη βάση, και είναι διαθέσιμη μόνον στον διαχειριστή του συστήματος και μόνον μέσα από την εφαρμογή Thesis.net.
4. **Cash Flow.** Στο υποσύστημα της Γενικής λογιστικής, στον κόμβο των Περιοδικών εργασιών, έχει προστεθεί ένα νέο πρόγραμμα διαχείρισης και προγραμματισμού των εισροών/εκροών (Cash Flow).



Η εφαρμογή παρέχει τη δυνατότητα ενός ολοκληρωμένου προγράμματος χρηματοοικονομικού προγραμματισμού, με την αναλυτική απεικόνιση των μελλοντικών απαιτήσεων και υποχρεώσεων της εταιρίας, για τη σωστή οργάνωση του ταμείου και των τραπεζικών λογαριασμών. Με την κατάλληλη παραμετροποίηση θα πετύχετε την παρακολούθηση των χρηματοροών της επιχείρησης, με πρόβλεψη των διαθεσίμων σε κάθε μελλοντική στιγμή, σε συνδυασμό με ανάγκες χρηματοδότησης επιχειρηματικών ανοιγμάτων. Στη φόρμα του προγράμματος θα πρέπει να δηλώσετε τους λογαριασμούς

των χρηματικών διαθεσίμων (ταμείο και τραπεζικοί λογαριασμοί), καθώς επίσης και ποια υποσυστήματα θέλετε να συμμετέχουν στους υπολογισμούς.

Για τον υπολογισμό του cash flow λαμβάνονται υπόψη τα παρακάτω (ανάλογα και με την παραμετροποίηση):

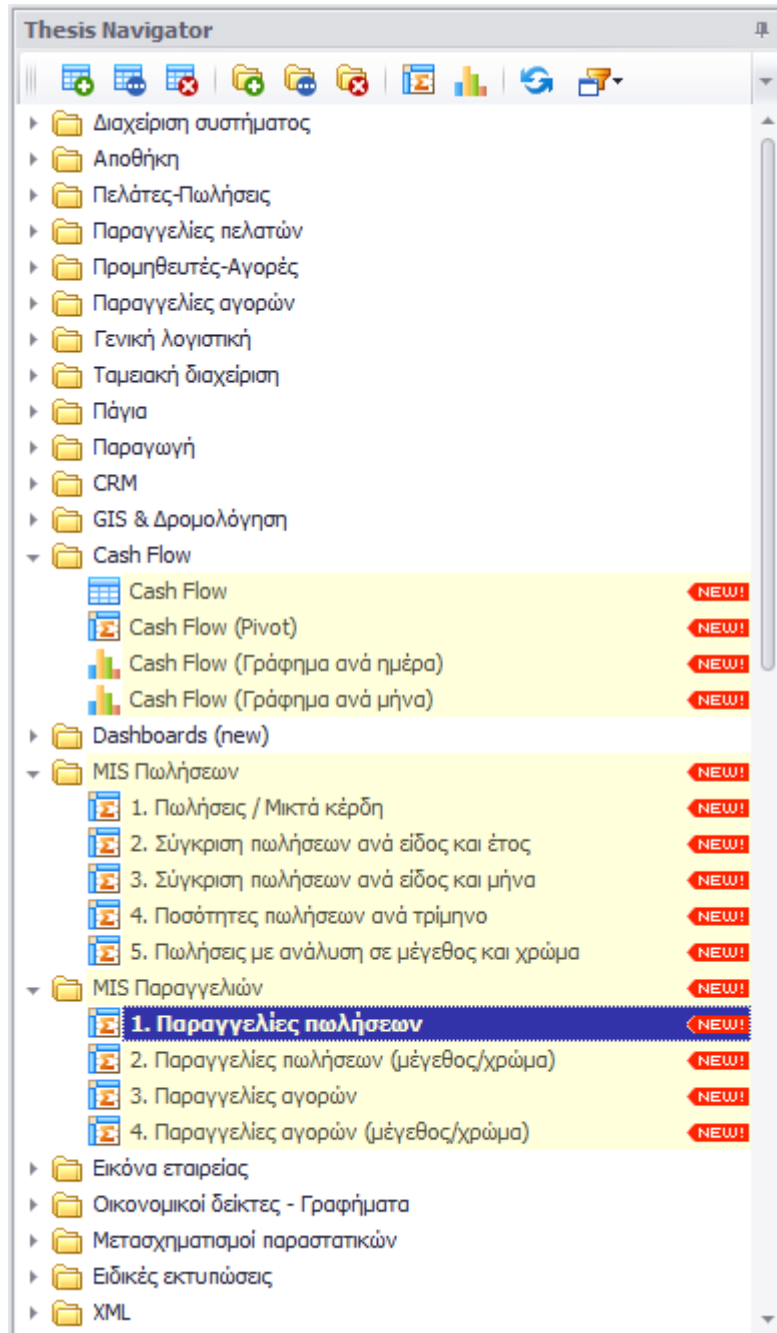
- Τα ανοιχτά υπόλοιπα των τιμολογίων πελατών και προμηθευτών βάσει των αντίστοιχων διακανονισμών.
- Οι καθαρές αξίες των παραγγελιών πελατών και προμηθευτών βάσει της ημερομηνίας υπόσχεσης και των αντίστοιχων διακανονισμών.
- Αξιόγραφα εισπρακτέα στο χαρτοφυλάκιο και αξιόγραφα πληρωτέα σε προμηθευτές ή τρίτους.

Μετά την παραμετροποίηση, θα πρέπει να καταχωρήσετε ανά κατηγορία, όλες τις προγραμματισμένες εισροές και εκροές, είτε ανά ημερομηνία, είτε ανά μήνα. Στην περίπτωση που καταχωρήσετε μια εισροή ή εκροή ανά μήνα (π.χ. πωλήσεις λιανικής μηνός Απριλίου), τότε θα γίνει αυτόματα μερισμός του ποσού αυτού σε όλες τις εργάσιμες ημέρες του συγκεκριμένου μήνα (εξαιρούνται τα Σαββατοκύριακα και όλες οι επίσημες αργίες).

Μετά και την καταχώρηση των αντίστοιχων εισροών και εκροών (για όσο διάστημα στο μέλλον επιθυμείτε), θα είστε σε θέση να εξάγετε την πληροφορία του Cash Flow, είτε από την αντίστοιχη επιλογή της φόρμας, είτε από τις 4 νέες εκτυπώσεις που έχουν προστεθεί στον Explorer:

- Cash Flow
- Cash Flow (Pivot)
- Cash Flow (Γράφημα ανά ημέρα)
- Cash Flow (Γράφημα ανά μήνα)

5. **Σήμανση όλων των νέων προγραμμάτων κάθε νέας έκδοσης.** Σε κάθε νέα έκδοση, όλα τα νέα χαρακτηριστικά (προγράμματα και εκτυπώσεις) θα σημαίνονται κατάλληλα (με υπερφωτισμένο χρώμα και εικονίδιο). Με αυτόν τον τρόπο, θα μπορείτε πολύ εύκολα να εντοπίζετε τις αλλαγές και να αποφασίζετε ποια χαρακτηριστικά θέλετε να χρησιμοποιήσετε άμεσα και ποια όχι. Προφανώς, σε κάθε νέα έκδοση, θα αποχαρκτηρίζονται τα παλαιά προγράμματα και θα σημαίνονται τα νέα. Αν για οποιονδήποτε λόγο σας ενοχλεί το χαρακτηριστικό αυτό και θέλετε να μην σημαίνονται αυτόματα τα νέα χαρακτηριστικά, επικοινωνήστε με την υποστήριξη πελατών για να σας βοηθήσει.



Αποθήκη

1. Δυνατότητα καταχώρησης αρνητικών ποσοτήτων στις κινήσεις αποθήκης (αλλά και στα παραστατικά πωλήσεων και αγορών), σε είδη με ανάλυση σε μέγεθος και χρώμα.
2. Στο συνοπτικό προφίλ των ειδών που είναι προϊόντα (παραγόμενα) ή ημίετοιμα, εμφανίζεται ένα επιπλέον πεδίο με τις ανεκτέλεστες εντολές παραγωγής, με δυνατότητα ανάλυσης ανά εντολή και drill down στην αντίστοιχη εντολή.

Πελάτες

1. Στη βασική φόρμα των πελατών (στην σελίδα γραφήματα), έχουν προστεθεί τρία νέα γραφήματα που εμφανίζουν τις πωλήσεις του κάθε πελάτη ανά προμηθευτικό οίκο (pie chart), ανά κατηγορία (pie chart) και τις πωλήσεις του τελευταίου 24μήνου (bar chart). Ανάλογα με τον όγκο των δεδομένων σας και την ισχύ του server, είναι πιθανόν να επιβαρυνθεί ο χρόνος αναζήτησης των πελατών (ειδικά αν έχετε την συνήθεια να φορτώνετε όλους τους πελάτες στην οθόνη σας). Σε αυτήν την περίπτωση, θα πρέπει να μεταβείτε στην παραμετροποίηση των πελατών και να απενεργοποιήσετε την αντίστοιχη επιλογή **Εμφάνιση διαγραμμάτων**. Επικοινωνήστε με την υποστήριξη πελατών για να σας βοηθήσει στην απενεργοποίηση της συγκεκριμένης επιλογής, ή ακόμα και για να προσθέσετε τα custom διαγράμματα της αρεσκείας σας, είτε στην φόρμα των πελατών, είτε και σε οποιαδήποτε άλλη φόρμα.
2. Δυνατότητα για υποστήριξη πολλαπλών διαδοχικών εκπτώσεων (μέχρι 5) στα παραστατικά πελατών. Προσφέρεται πλέον στους χρήστες η δυνατότητα είτε να χρησιμοποιούν την μια έκπτωση (όπως υπήρχε μέχρι τώρα) είτε να χρησιμοποιούν το νέο πεδίο που υποστηρίζει μέχρι και πέντε (διαδοχικές) εκπτώσεις.
3. Μαζικός μετασχηματισμός (πολλά προς ένα). Έχει προστεθεί ένας επιπλέον έλεγχος αν τα παραστατικά που μετασχηματίζονται ανήκουν στην ίδια κατηγορία (καθεστώς) ΦΠΑ.

Παραγγελίες πελατών

1. Στις παραγγελίες πελατών έχουν προστεθεί δύο νέα πεδία: «Αρχική καθαρή αξία παραγγελίας» και «Αρχική καθαρή αξία παραγγελίας μείον τα ακυρωμένα». Τα πεδία αυτά, έχουν προστεθεί τόσο στην παραγγελία όσο και στις αναλυτικές γραμμές και επομένως είναι διαθέσιμα για χρήση σε όλες τις σχετικές εκτυπώσεις.
2. Η διαδικασία της δημιουργίας αποστολών έχει βελτιστοποιηθεί ώστε να υποστηρίζεται ταυτόχρονη δημιουργία αποστολών από περισσότερους του ενός χρήστες.
3. Η διαδικασία του backorder παραγγελιών πελατών έχει τροποποιηθεί με αποτέλεσμα την σημαντική βελτίωση ταχύτητας (στον μερικό μετασχηματισμό).

4. Στον μετασχηματισμό της παραγγελίας γίνεται πλέον έλεγχος αν είναι δεσμευμένη.

Παραγγελίες προμηθευτών

1. Στις παραγγελίες προμηθευτών έχουν προστεθεί δύο νέα πεδία: «Αρχική καθαρή αξία παραγγελίας» και «Αρχική καθαρή αξία παραγγελίας μείον τα ακυρωμένα». Τα πεδία αυτά έχουν προστεθεί τόσο στην παραγγελία όσο και στις αναλυτικές γραμμές και επομένως είναι διαθέσιμα για χρήση σε όλες τις σχετικές εκτυπώσεις.
2. Στον μετασχηματισμό της παραγγελίας γίνεται πλέον έλεγχος αν είναι δεσμευμένη.

Λιανική

1. Πολιτική πόντων – bonus στο υποσύστημα της λιανικής. Στην συντήρηση της λιανικής έχουν προστεθεί δύο νέες επιλογές: «Πολιτική πόντων» και «Εξαργύρωση πόντων». Στην πρώτη επιλογή συντηρείται η εταιρική πολιτική συγκέντρωσης πόντων από τους πελάτες της. Δηλώνουμε δηλαδή, σε ποιο διάστημα, για ποια είδη, από ποια καταστήματα και με πόση αξία αγοράς δικαιούται ο πελάτης να πάρει πόντους (bonus). Πολιτικές που τρέχουν παράλληλα, αθροίζονται. Αν π.χ. σε μια κατηγορία ειδών ο πελάτης παίρνει 10 πόντους για αγορά 100 € και άλλους 5 πόντους για συνολικές αγορές 300 €, αν τελικά ο πελάτης αγοράσει 310 € της συγκεκριμένης κατηγορίας, θα πάρει συνολικά: $10 \times 3 + 5 = 35$ πόντους. Στη δεύτερη επιλογή (εξαργύρωση πόντων) συντηρείται η πολιτική της εταιρείας σχετικά με την εξαργύρωση των πόντων (διάστημα εξαργύρωσης, ελάχιστη αξία αγορών, και αντιστοίχιση πόντων με ευρώ). Οι πόντοι αφορούν αποκλειστικά πελάτες λιανικής και όχι πελάτες χονδρικής (οι πόντοι που συγκεντρώνει ο πελάτης αθροίζονται και εμφανίζονται στην καρτέλα του πελάτη λιανικής). Εφόσον ο πελάτης έχει συγκεντρώσει τους απαιτούμενους πόντους, μπορεί ο χρήστης να τους εξαργυρώσει κατά την έκδοση μιας νέας απόδειξης λιανικής (πλευρικό μενού -> Εξαργύρωση πόντων).

Γενική λογιστική

1. Δυνατότητα παράλληλης υποστήριξης, τόσο των νέων κωδικών της περιοδικής δήλωσης ΦΠΑ, όσο και της παλαιάς. **Προσοχή:** Όσοι από τους χρήστες έχουν ήδη προχωρήσει σε παραμετροποίηση της νέας περιοδικής δήλωσης ΦΠΑ (έντυπο 2015) θα πρέπει να επικοινωνήσουν με την υποστήριξη πελατών πριν την εγκατάσταση της νέας έκδοσης. Σε διαφορετική περίπτωση, με την εγκατάσταση θα χαθεί η υπάρχουσα παραμετροποίηση.

Import manager

1. Ο Import Manager προσφέρει την δυνατότητα εισαγωγής κινήσεων αποθήκης (ή απογραφής), με είδη που έχουν ανάλυση σε χρώμα/μέγεθος

Business Intelligence – Explorer

1. Πρόταση παραγγελιών αγορών. Στον κόμβο (folder) «Παραγγελίες αγορών» έχει προστεθεί μια νέα διαδικασία αυτόματου οδηγού (wizard) πρότασης παραγγελιών. Επιλέγοντας τα επιθυμητά φίλτρα (έναν ή όλους τους προμηθευτικούς οίκους κλπ) το πρόγραμμα θα σας εμφανίσει την προτεινόμενη ποσότητα παραγγελίας και τον προτεινόμενο προμηθευτή. Μπορείτε να επιλέξετε αν θα αποδεχθείτε την πρόταση, αν θα επέμβετε στις ποσότητες και στους προμηθευτές, ή ακόμα και αν θα απορρίψετε τελείως τις προτεινόμενες ποσότητες και θα καταχωρήσετε τις δικές σας. Στο τελευταίο στάδιο της διαδικασίας, παράγονται οι αντίστοιχες παραγγελίες (με δυνατότητα drill down), οι οποίες χαρακτηρίζονται ότι έχουν δημιουργηθεί από την αυτόματη διαδικασία. Προϋπόθεση για την ορθή λειτουργία, είναι η σύνδεση των προμηθευτικών οίκων με τους αντίστοιχους προμηθευτές. Σε αυτήν τη φάση, η διαδικασία δεν υποστηρίζει παραγγελίες σε είδη με χρώματα/μεγέθη (η λειτουργία αυτή θα προστεθεί αργότερα).
2. Δυνατότητα αυτόματης δημιουργίας Δ.Α. ενδοδιακίνησης με όλα τα αποθέματα ενός χώρου σε έναν άλλον (Ενδοδιακίνηση όλων των ειδών ενός αποθηκευτικού χώρου). Η διαδικασία αυτή υποστηρίζει κανονικά είδη και είδη με ανάλυση σε χρώμα/μεγέθος και βρίσκεται στον κόμβο (folder) της αποθήκης.
3. Νέα εκτύπωση Σύνολα ΜΥΦ σε τρίμηνο ή μεγαλύτερο διάστημα στον κόμβο «Γενική Λογιστική» (Μηνιαία συγκεντρωτική κατάσταση τιμολογίων).
4. Νέα εκτύπωση τύπου Dashboard με τίτλο «Σύγκριση πωλήσεων ανά είδος (φέτος-πέρσι)». Η εκτύπωση αυτή εμφανίζει έναν πίνακα με όλα τα είδη και σύγκριση των πωλήσεων σε επίπεδο ημέρας (φέτος και την ίδια ημέρα πέρσι), εβδομάδας (WTD), μήνα (MTD) και έτους (YTD) με τις αντίστοιχες αποκλίσεις (%). Εμφανίζονται επίσης 4 διαγράμματα τύπου πίτας, πωλήσεις (φέτος και πέρσι) ανά προμηθευτικό οίκο και τα 10 κορυφαία είδη (φέτος και πέρσι).
5. Νέος κόμβος MIS πωλήσεων που περιέχει τις εξής νέες εκτυπώσεις:
 - Πωλήσεις / Μικτά κέρδη
 - Σύγκριση πωλήσεων ανά είδος και έτος
 - Σύγκριση πωλήσεων ανά είδος και μήνα
 - Ποσότητες πωλήσεων ανά τρίμηνο
 - Πωλήσεις με ανάλυση σε μέγεθος και χρώμα

Όλες οι παραπάνω εκτυπώσεις είναι τύπου Ρινot και επομένως μπορούν να παραμετροποιηθούν κατά βούληση και από τον τελικό χρήστη (προσθήκη/διαγραφή στηλών, δυναμικά φίλτρα, εναλλαγή γραμμών με στήλες, αυτόματα γραφήματα κλπ).

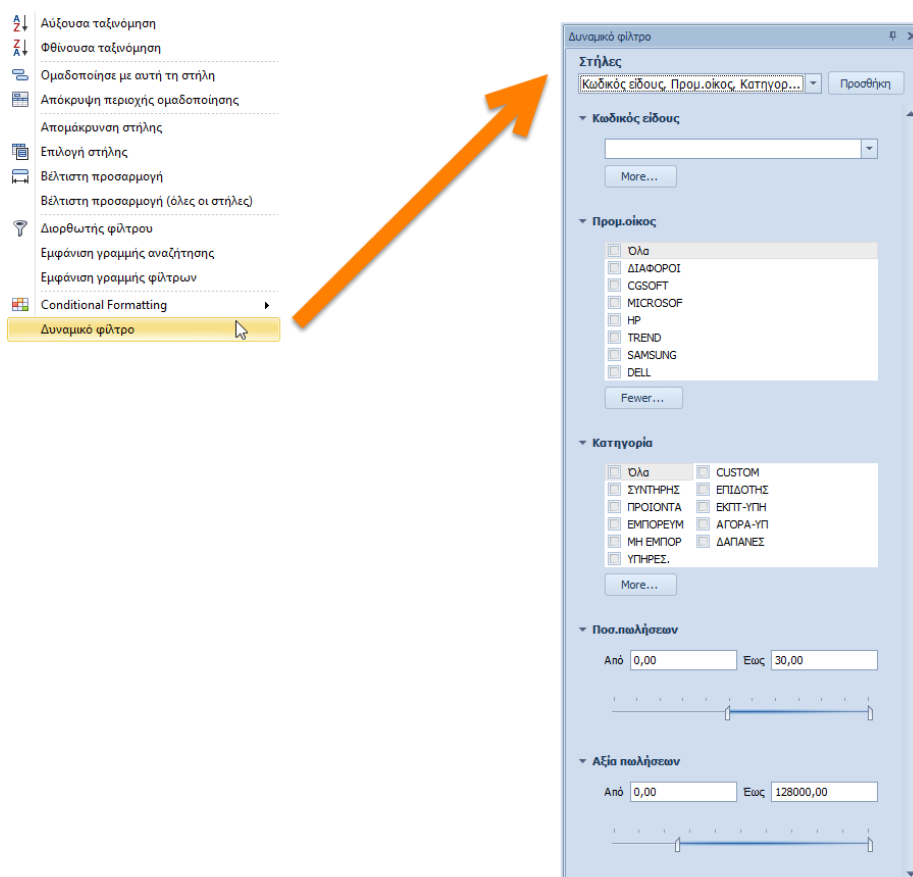
6. Νέος κόμβος MIS παραγγελιών που περιέχει τις εξής νέες εκτυπώσεις:

- Παραγγελίες πωλήσεων
- Παραγγελίες πωλήσεων (μέγεθος/χρώμα)
- Παραγγελίες αγορών
- Παραγγελίες αγορών (μέγεθος/χρώμα)

Όλες οι παραπάνω εκτυπώσεις είναι τύπου Ρινot και επομένως μπορούν να παραμετροποιηθούν κατά βούληση και από τον τελικό χρήστη (προσθήκη/διαγραφή στηλών, δυναμικά φίλτρα, εναλλαγή γραμμών με στήλες, αυτόματα γραφήματα κλπ).

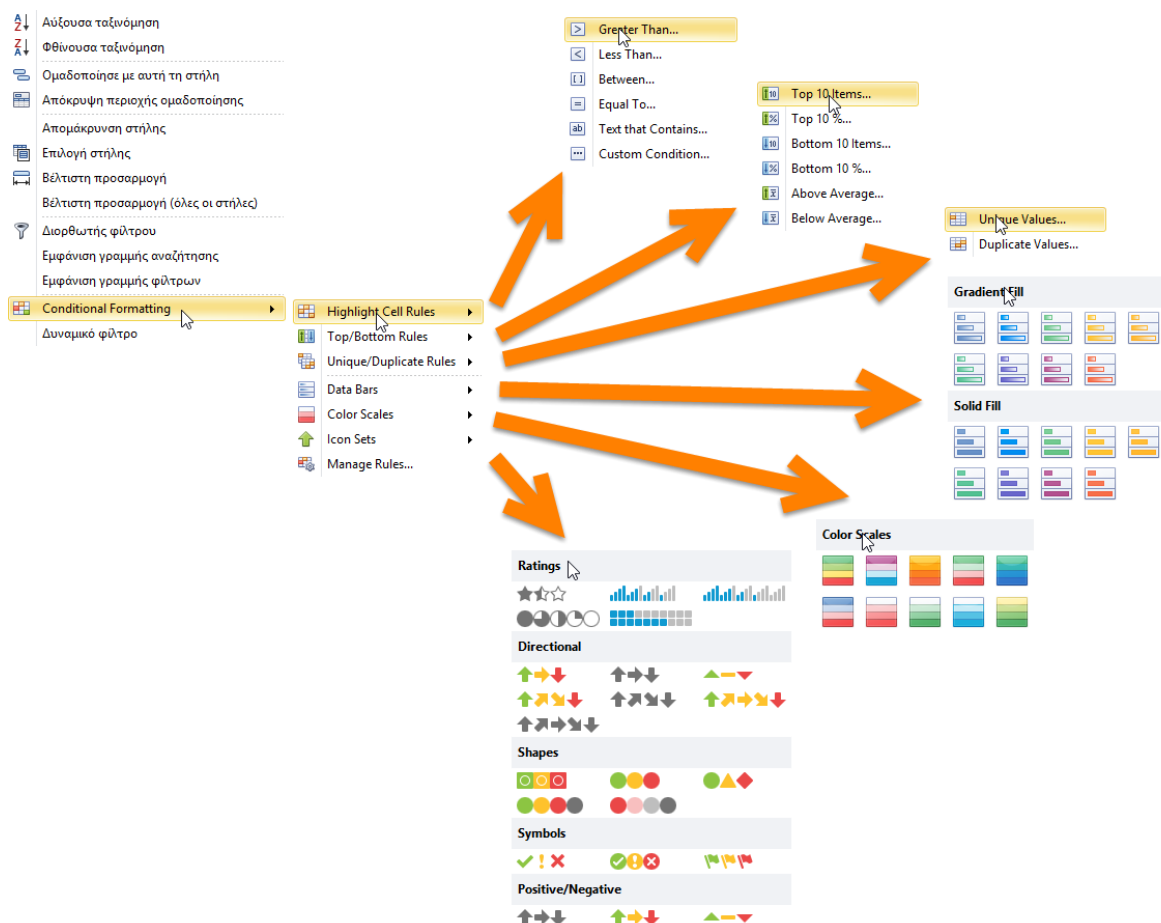
Framework

1. Δυναμικό φίλτρο στις εκτυπώσεις του Explorer. Σε όλες τις εκτυπώσεις του Explorer με μορφή πίνακα, έχει προστεθεί η δυνατότητα να δημιουργείτε μόνοι σας ένα δυναμικό user interface με παραμέτρους (φίλτρα), το οποίο μπορεί να αποθηκευτεί και να είναι διαθέσιμο κάθε φορά που τρέχετε την εκτύπωση. Με δεξί κλικ στους τίτλους του πίνακα της εκτύπωσης, εμφανίζεται το παρακάτω αναδυόμενο μενού. Επιλέγοντας Δυναμικό φίλτρο (τελευταία επιλογή) ανοίγει ένα παράθυρο στα δεξιά της εκτύπωσης, από όπου



μπορείτε να διαλέξετε ποιες στήλες θέλετε να συμμετέχουν στα φίλτρα. Αφού κάνετε τις επιλογές σας και πατήσετε «Προσθήκη», το πρόγραμμα θα διαλέξει αυτόματα τον καλύτερο τρόπο για να εμφανίσει τα φίλτρα σας. Αν μια επιλεγμένη στήλη έχει πάρα πολλές τιμές, θα εμφανιστεί ως combo box (όπως ο Κωδικός είδους στο συγκεκριμένο παράδειγμα), αν έχει λιγότερες τιμές, τότε αυτές θα εμφανιστούν ως λίστα με check boxes (μονόστηλη ή δίστηλη, ανάλογα με το πλήθος των επιλογών), αν είναι ημερομηνία θα εμφανιστεί με από-έως, αν είναι ποσότητα ή αξία θα εμφανιστεί με δυνατότητα επιλογής εύρους (range trackbar control) κ.ο.κ. Η οθόνη αυτή θα αποθηκευτεί αυτόματα αν πατήσετε αποθήκευση της Διαμόρφωσης της οθόνης (layout).

2. Νέο, ισχυρότερο, «Conditional formatting». Με δεξί κλικ στους τίτλους οποιουδήποτε πίνακα (είτε σε απλή φόρμα, είτε σε εκτύπωση), εμφανίζεται το παρακάτω αναδυόμενο μενού. Προτελευταία επιλογή είναι το νέο Conditional Formatting, εμπνευσμένο από τις δυνατότητες που προσφέρει η τελευταία έκδοση του MS Excel. Όλα τα μενού με τις επιλογές που σας προσφέρονται, εμφανίζονται στην παρακάτω εικόνα.



Με το νέο αυτό εργαλείο μπορείτε να υπερφωτίσετε κελιά ή ολόκληρες γραμμές, να χρησιμοποιήσετε γραφήματα, εικονίδια, προκαθορισμένα ή custom θέματα εμφάνισης, και να προσδώσετε έναν επαγγελματικό τρόπο παρουσίασης των δεδομένων σας. Στην εικόνα που ακολουθεί, εμφανίζεται ένα παράδειγμα του πως μπορείτε με λίγα κλικ να μεταμορφώσετε έναν απλό πίνακα με δεδομένα, σε μια άκρως εντυπωσιακή οθόνη,

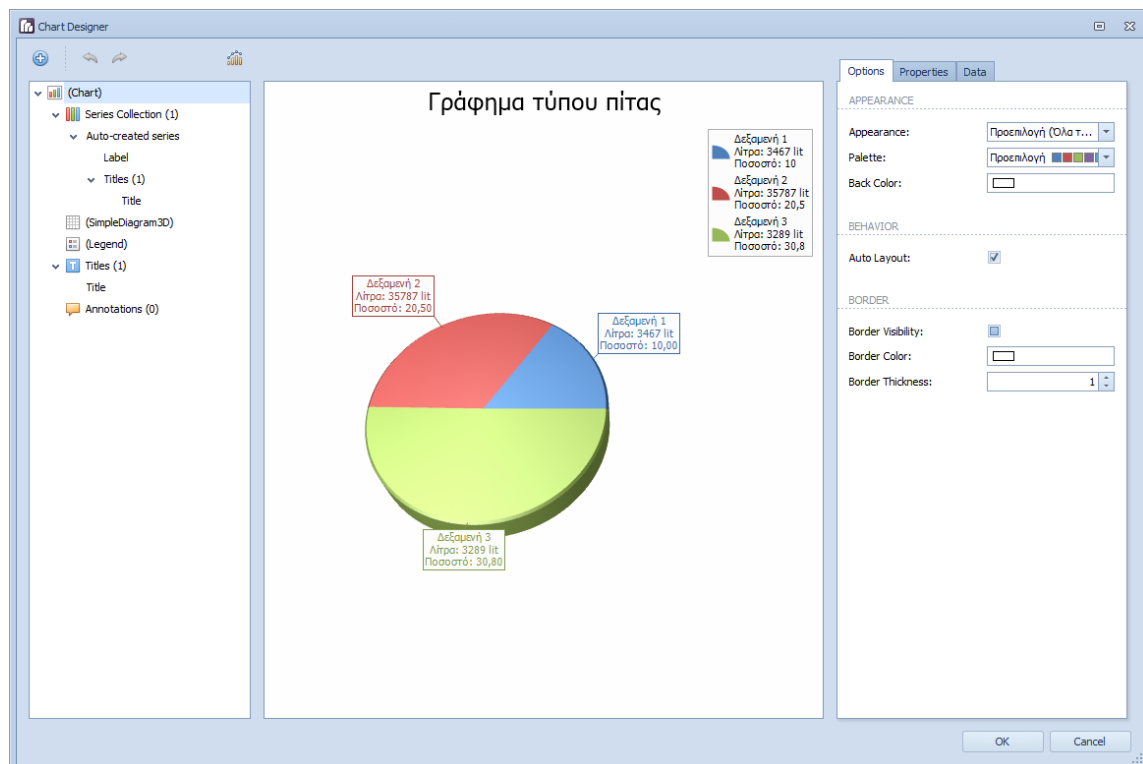
όπου το μάτι εντοπίζει αμέσως το κατάλληλο σημείο και ο χρήστης παίρνει όλη την πληροφορία που χρειάζεται, χωρίς να διαβάσει όλα τα δεδομένα, κελί προς κελί.

State	Sales	Sales vs Target	Profit	Satisfaction	Market Share
Alabama	88M	-0.59%	6M	4,6	15%
Arizona	73M	-0,94%	-4M	3,6	11%
California	468M	2,76%	44M	4,6	34%
Colorado	71M	0,36%	5M	4,1	28%
Connecticut	73M	3,37%	8M	2,9	24%
Florida	82M	1,15%	7M	4,1	24%
Georgia	88M	0,45%	7M	4,2	24%
Idaho	119M	0,65%	14M	3,9	30%
Illinois	102M	-0,39%	9M	4,2	17%
Indiana	90M	2,49%	-7M	3,5	17%
Kentucky	80M	4,03%	10M	4,6	27%
Maine	159M	-9,96%	-9M	2,9	14%
Massachusetts	91M	1,39%	12M	4	24%
Michigan	69M	-0,83%	3M	4	20%
Minnesota	68M	0,99%	8M	4,2	19%
Mississippi	81M	3,32%	6M	4,4	31%
Missouri	82M	-1,44%	-2M	3,2	18%
Montana	90M	-0,40%	-9M	2	13%
Nevada	52M	2,84%	23M	4,5	22%
New Hampshire	159M	1,32%	10M	4	19%
New Mexico	80M	1,22%	13M	4,9	23%
New York	88M	1,14%	19M	3,9	30%
North Carolina	71M	-1,11%	-17M	3	12%
Ohio	251M	-2,88%	-19M	3,4	29%
Oregon	71M	0,42%	6M	4,5	23%
Rhode Island	91M	1,37%	21M	4,4	29%
South Carolina	83M	3,84%	10M	4,4	28%
South Dakota	458M	4,82%	27M	4,8	32%
Tennessee	73M	2,92%	14M	4,9	25%
Texas	94M	-0,93%	-20M	2,9	13%
Utah	131M	4,45%	18M	4,7	27%
Virginia	84M	-0,57%	8M	3,9	10%
Washington	102M	2,42%	18M	4,6	26%
Wisconsin	183M	5,98%	14M	4,1	22%
Wyoming	98M	0,21%	4M	3,7	31%

Αν και συστήνουμε στους χρήστες να χρησιμοποιήσουν την νέα αυτή λειτουργία, το παλιό κουμπί του Conditional formatting που υπήρχε στην εργαλειοθήκη (στο μενού της μορφοποίησης), εξακολουθεί να λειτουργεί, αλλά θα ειδοποιεί πλέον τον χρήστη ότι υπάρχει ένα νέο, πολύ ισχυρότερο εργαλείο, και αν επιθυμεί να συνεχίσει να χρησιμοποιεί το παλιό ή όχι. Επίσης, όλες οι διαμορφώσεις οθονών που έχουν αποθηκευτεί με το παλιό Conditional Formatting, εξακολουθούν να λειτουργούν ως έχουν.

3. Νέος «Chart editor». Όλες οι φόρμες του προγράμματος υποστηρίζουν πλέον ενσωματωμένα γραφήματα, τα οποία συμπεριφέρονται ως πεδία της φόρμας (και επομένως μπορούν να παραμετροποιηθούν πλήρως μέσω της διαμόρφωσης οθόνης). Ως πρώτο παράδειγμα των δυνατοτήτων αυτών, έχουν προστεθεί τρία νέα γραφήματα στην φόρμα των πελατών. Επικοινωνήστε με την υποστήριξη πελατών αν θέλετε να προσθέσετε ενσωματωμένα γραφήματα (pie, bar, line ή area charts) σε οποιαδήποτε φόρμα της εφαρμογής.
4. Αναδυόμενη φόρμα τροποποίησης (Inplace edit form). Σε όλους τους detail πίνακες της εφαρμογής, αντί της κλασικής τροποποίησης πάνω στον πίνακα, υποστηρίζεται πλέον και η δυνατότητα η τροποποίηση να γίνεται σε αναδυόμενη φόρμα που δημιουργείται αυτόματα.

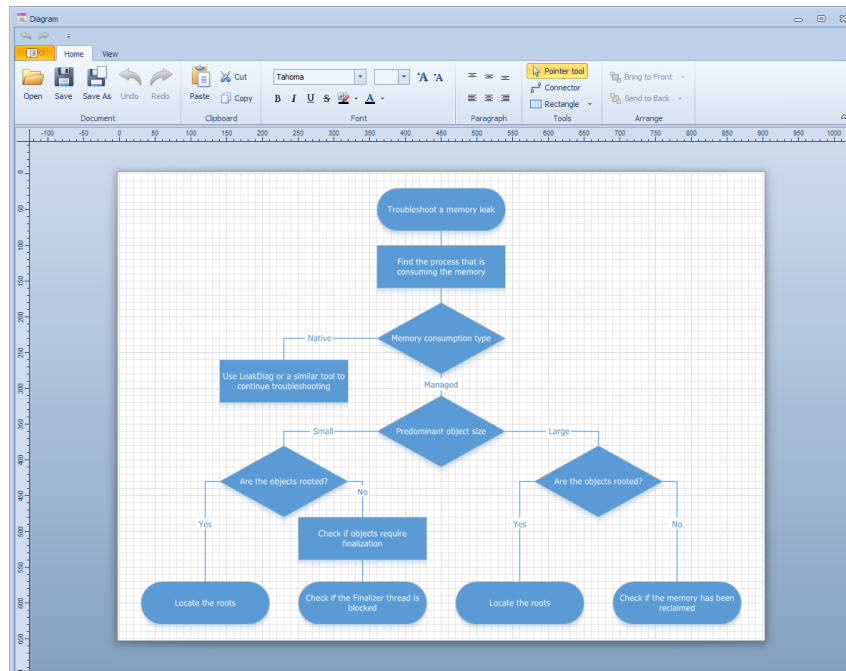
5. Το application button είναι πλέον τύπου Office 10, για όλα τα διαθέσιμα skins.
6. Στην εργαλειοθήκη άμεσης πρόσβασης, έχει προστεθεί ένα κουμπί που επιτρέπει την βελτιστοποίηση, είτε για κλασική οθόνη με χρήση ποντικιού, είτε για οθόνη αφής, χωρίς χρήση ποντικιού.
7. Νέο chart designer. Σε όλες τις εκτυπώσεις γραφημάτων, έχει προστεθεί ένας πολύ ισχυρός, νέος σχεδιαστής (βλ. εικόνα που ακολουθεί), ο οποίος σας προσφέρει ελεύθερη πρόσβαση σε όλες τις παραμέτρους του γραφήματος.



8. Αλλαγές στις φόρμες τύπου ημερολογίου (Calendar):

- Σημαντικά βελτιωμένοι χρόνοι φόρτωσης των δεδομένων, σε όλες τις φόρμες ημερολογίων.
- Προσθήκη νέου κουμπιού (Εύρος ημερομηνιών) με το οποίο μπορείτε να διαλέξετε οποιοδήποτε εναλλακτικό εύρος ημερομηνιών, πέραν των κλασικών προβολών (ημερήσια, εβδομαδιαία, μηνιαία κλπ).

9. Diagram designer. Μια νέα, ανεξάρτητη εφαρμογή, με την οποία μπορείτε να σχεδιάζετε διαγράμματα, flow charts, workflows κ.α., είναι διαθέσιμη στο βασικό μενού της εφαρμογής (εργαλεία).



10. Αλλαγές στη διαμόρφωση οθονών:

- Έχει προστεθεί ένα νέο επίπεδο (layer) με χρηστικές πληροφορίες. Π.χ. κατά τη διαδικασία αλλαγής μεγέθους ενός control της φόρμας (resizing), εμφανίζεται στο σημείο του κέρσορα του ποντικιού, το μέγεθος του control (σε pixels), ώστε να είναι πιο εύκολος ο ορισμός του μεγέθους του πεδίου (με ακρίβεια pixel), η σήμανση των πεδίων που δεν επιτρέπουν αυξομείωση μεγέθους με κόκκινο χρώμα κ.α.

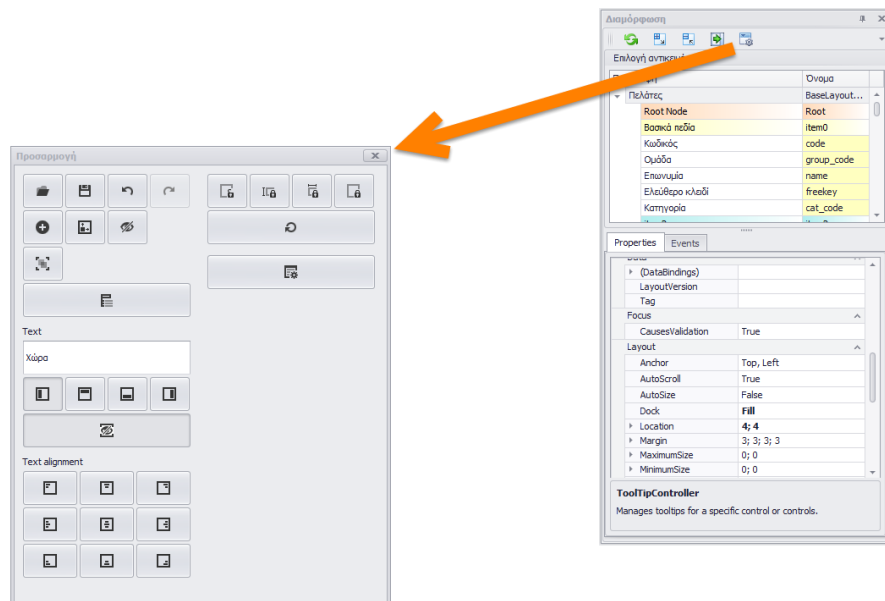
Κωδικός	Επισημείωση	name
code		
Ελεύθερο κλειδί	freekey	Κατηγορία
		cat_code
		Ομάδα
		group_code

ΑΦΜ	Δ.Ο.Υ.	taxauth_code	Κατάσταση ΚΕΤΥΟ	myf_id
afm				
Δραστηριότητα	Λογαριασμός ΓΛ	account_code		
ΦΠΑ	Διάταξη απολλ.ΦΠΑ	vat_exclusion		

Οδός και αριθμός	Περιοχή	area	Τηλέφωνο 1	phone_1
address				
Πόλη <th>Ταχ.κωδικός</th> <th>zip</th> <th>Τηλέφωνο 2</th> <th>phone_2</th>	Ταχ.κωδικός	zip	Τηλέφωνο 2	phone_2
city				
Χώρα	Εθνικότητας	nativity_id	Fax	fax
country_code				
Email	Ιστοσελίδα	site	Telex	telex
email				

Εμπλεκόμενα στοιχεία	Κατάσταση	status_id
Νόμισμα	cut_code	
Τμ.κατάλογος	price_code	Εκπτώση (%)
		discount
Διακανονισμός	terms_code	Προτεραιότητα
		priority_id
Πωλητής	salesperson_code	Εισπράκτορας
		collector_code
Πιστωτ.έλεγχος		Πιστωτικό όριο
		credit_limit
		Πιστ.ανιστότ.όριο
		credit_limit_open

- Έχει προστεθεί ένα νέο κουμπί στο παράθυρο της διαμόρφωσης (quick customization button) που προσφέρει έναν εναλλακτικό (ευκολότερο για τον απλό χρήστη) τρόπο διαχείρισης και διαμόρφωσης των πεδίων της οθόνης (βλ. εικόνα που ακολουθεί).



11. Αναζήτηση εγγραφών: Ο τελεστής **ανήκει στην λίστα**, δουλεύει πλέον και με αριθμητικές (ακέραιες) τιμές.
12. Διαμόρφωση οθονών: Υποστήριξη ενός νέου τύπου event (**AfterCopy**) που εκτελείται μετά την αντιγραφή μιας εγγραφής σε νέα είτε μετά την αντιγραφή εγγραφής από template.
13. Βελτιστοποίηση της ρουτίνας αναγνώρισης και σύγκρισης ελληνικών και αγγλικών (greeklish).
14. Νέα επιλογή (option) στον πίνακα των προγραμμάτων (program και programdet). Με την προσθήκη της επιλογής **update_using_pk** στα options, δίνουμε εντολή στο πρόγραμμα να χρησιμοποιεί μόνον την στήλη του πρωτεύοντος κλειδιού (primary key) για τις ενημερώσεις (updates) του πίνακα (αντί της default συμπεριφοράς του .net που χρησιμοποιεί όλες τις στήλες του πίνακα).
15. Νέες επιλογές (options) στον πίνακα programsub. Με την προσθήκη της επιλογής **ignore_dataset** το πρόγραμμα εκτελεί το αντίστοιχο ερώτημα αγνοώντας το επιστρεφόμενο dataset, ενώ με την προσθήκη της επιλογής **full_refresh** δίνουμε εντολή στο πρόγραμμα να εκτελέσει μια πλήρη ανανέωση των δεδομένων της φόρμας.